

I presenti Termini di Servizio per il Programma Mixer Marketing (“Termini”) sono stipulati da Expoitalyweb con sede legale a Milano via Monte Napoleone 8 20122 (“Expoitalyweb”) e dal soggetto che sottoscrive i presenti Termini o che li accetta in formato elettronico (“Cliente”). I presenti Termini disciplinano la partecipazione del Cliente ai programmi e servizi pubblicitari (i) accessibili mediante uno degli account aperti dal Cliente in relazione ai presenti Termini o (ii) che fanno riferimento a o a cui si riferiscono i presenti Termini (congiuntamente “Programmi”). In considerazione di quanto precede, le parti convengono quanto segue:

1. Programmi.

Il Cliente autorizza Expoitalyweb e ogni soggetto che, di volta in volta, direttamente o indirettamente controlla, è controllato da, o è sottoposto a controllo congiunto con Expoitalyweb (“Affiliate”) a rendere disponibile il materiale pubblicitario del Cliente e la relativa tecnologia (congiuntamente, “Annunci” o “Creazioni”) su qualsiasi contenuto o proprietà (ciascuno di essi, “Proprietà”) forniti da Expoitalyweb o dalle sue Affiliate per conto di esso o, se del caso, di un soggetto terzo (“Partner”). Il Cliente è responsabile in via esclusiva per ogni: (i) Annuncio, (ii) decisioni sul traffico degli annunci o su altro meccanismo di targeting (ad esempio, parole chiave) (“Target”), (iii) Proprietà verso cui un Annuncio indirizzi gli utenti (ad esempio, pagine di destinazione) insieme con i relativi URL e i re-indirizzamenti (“Destinazioni”) e (iv) servizi e prodotti pubblicizzati nelle Destinazioni (congiuntamente, “Servizi”). Per Programma si intende una piattaforma pubblicitaria attraverso cui il Cliente autorizza Expoitalyweb ad utilizzare strumenti automatici per formare gli Annunci. Ai sensi dei presenti Termini, per “Inserzionista” si intende un soggetto i cui Annunci (creati dal soggetto stesso o da un terzo per suo conto) sono resi disponibili dal Cliente mediante un Programma. Qualora il Cliente utilizzi un Programma a fini pubblicitari per conto proprio e non per conto di un Inserzionista, per tale specifico utilizzo il Cliente sarà considerato sia Cliente che Inserzionista. Expoitalyweb e le sue Affiliate potranno rendere disponibili al Cliente alcune funzionalità opzionali del Programma per assisterlo nella selezione e nell'elaborazione di Target e Annunci. Non è necessario che il Cliente autorizzi l'utilizzo di queste funzionalità opzionali per il Target e gli Annunci e, a seconda dei casi, potrà optare a favore o rinunciare all'uso di tali funzioni. Tuttavia, nel caso in cui il Cliente utilizzi queste funzionalità, il Cliente sarà considerato responsabile in via esclusiva per i Target e gli Annunci. Expoitalyweb o i Partner possono rifiutare o rimuovere uno specifico Annuncio o Target in qualsiasi momento per qualunque ragione.

Expoitalyweb e le sue Affiliate possono modificare o cancellare i Programmi in qualsiasi momento. Il Cliente prende atto che Expoitalyweb o le sue Affiliate potrebbero partecipare ad aste del Programma in relazione ai propri prodotti e servizi. Alcune funzionalità del Programma potranno essere identificate come “Beta” o “Esperimenti Pubblicitari” o come altrimenti non confermate o confidenziali (congiuntamente, “Funzionalità Beta”). Il Cliente si impegna a non divulgare alcuna informazione sulle Funzionalità Beta o sui termini o sull'esistenza di qualsiasi Funzionalità Beta che non sia di pubblico dominio.

2. Norme.

Il Cliente è responsabile in via esclusiva per l'utilizzo che fa dei Programmi (ad esempio, accesso a e uso degli account del Programma e protezione del nome utente e della password) (“Utilizzo”). L'Utilizzo del Programma è soggetto alle vigenti norme di Expoitalyweb , disponibili all'indirizzo www.mixermarketing.it/condizioni-utilizzo-servizio, e a tutte le norme dei Partner applicabili e messe a disposizione da Expoitalyweb al Cliente (in ciascun caso, e come di volta in volta modificate, “Norme”). In relazione al Programma, Expoitalyweb rispetterà le Norme sulla Privacy di Expoitalyweb . Il Cliente autorizza Expoitalyweb a modificare gli Annunci come descritto nelle Norme. Il Cliente non potrà, né permetterà a soggetti terzi di: (i) generare visualizzazioni, ricerche, clic o conversioni automatizzate, fraudolente o altrimenti invalide, (ii) nascondere le conversioni per Programmi che devono essere comunicate, (iii) utilizzare strumenti automatici o forme di scraping o altri metodi di estrazione di dati che consentano l'accesso, la ricerca o in ogni caso la raccolta di informazioni relative alla pubblicità di Expoitalyweb dalle Proprietà, ad eccezione di quanto espressamente consentito da Expoitalyweb ; (iv) pubblicizzare sostanze, servizi, prodotti e materiali in violazione delle leggi e dei regolamenti vigenti in ciascun Paese in cui gli Annunci sono visualizzati, pubblicati o altrimenti resi disponibili; (v) violare le specifiche tecniche pubblicata su qualsiasi Proprietà, e/o sulle Norme, o (vi) intraprendere qualsiasi altra attività commerciale illecita o scorretta ai sensi della legislazione di ogni Stato o Paese in cui l'Annuncio è reso disponibile. Il Cliente si impegna a trasmettere ogni comunicazione riguardante gli Annunci sulle Proprietà del Partner ai sensi dei presenti Termini soltanto a Expoitalyweb .

3. Fornitura degli Annunci.

(a) Il Cliente si impegna a non fornire Annunci che contengano malware, spyware o altri

codici dannosi e a non violare o aggirare consapevolmente alcuna misura di sicurezza del Programma.

(b) Il Cliente potrà utilizzare un fornitore di Annunci esclusivamente allo scopo di offrire o tracciare gli annunci in conformità con i Programmi che consentono la fornitura degli Annunci a parti terze e solo qualora il fornitore di Annunci sia stato autorizzato da Expoitalyweb a partecipare al Programma. Expoitalyweb implementerà i tag del fornitore di Annunci del Cliente al fine di renderli effettivamente funzionanti.

4. Cancellazione di un Annuncio.

Salvo che le Norme, l'interfaccia utente del Programma o un altro accordo che rinvia ai presenti Termini ("IO") dispongano diversamente, ciascuna parte potrà cancellare qualunque annuncio in ogni momento prima della pubblicazione dell'Annuncio. Qualora il Cliente cancelli un Annuncio successivamente alla data indicata come vincolante da Expoitalyweb al Cliente (ad esempio, nel caso di campagna su prenotazione), il Cliente sarà responsabile per eventuali penali per la cancellazione comunicate da Expoitalyweb al Cliente (ove previste) e l'Annuncio potrà ancora essere pubblicato. La pubblicazione degli annunci cancellati verrà generalmente interrotta entro 8 ore lavorative dalla cancellazione o secondo quanto descritto nelle Norme o in un IO. In tal caso il Cliente rimarrà obbligato a corrispondere a Expoitalyweb tutti i costi relativi agli annunci pubblicati (ad esempio, costi basati sulla conversione). Il Cliente dovrà effettuare la cancellazione degli Annunci (i) online tramite l'account del Cliente ove la funzione sia disponibile, (ii) ove la funzione non sia disponibile, inviando una comunicazione via email al responsabile dell'account del Cliente o (iii) in mancanza di tale responsabile, mediante comunicazione a Expoitalyweb via email all'indirizzo cancellazione@mixermarketing.it. Il Cliente non sarà liberato dall'obbligo di corrispondere gli importi relativi agli Annunci non inviati o inviati dal Cliente dopo la data di scadenza prevista da Expoitalyweb. Expoitalyweb non sarà vincolata da ordini di pubblicazione del Cliente o altri termini e condizioni forniti dal Cliente.

5. Garanzia e diritti.

Ciascuna parte garantisce all'altra che utilizzerà tutte le ragionevoli competenze e cautele nell'adempire alle obbligazioni ai sensi dei presenti Termini. Il Cliente garantisce (a) di essere titolare dei diritti su Annunci, Destinazioni e Target, che a mezzo del presente

accordo conferisce a Expoitalyweb , alle sue Affiliate e ai suoi Partner al fine di gestire i Programmi, (b) che tutte le informazioni e le autorizzazioni fornite da o per conto del Cliente sono complete, corrette ed aggiornate, e (c) che l'Utilizzo, i Servizi o le Destinazioni: (i) non violano né favoriscono la violazione di qualsiasi legge, regolamento o codice di condotta applicabile (inclusi il Codice di Autodisciplina pubblicitario o ogni altro codice di condotta che preveda standard equivalenti in materia di pubblicità e che sia vigente in qualsiasi giurisdizione); o (ii) non violano i diritti di proprietà intellettuale di soggetti terzi né contengono materiale offensivo, illecito, osceno, intimidatorio o diffamatorio. Il Cliente autorizza Expoitalyweb e le sue Affiliate al recupero automatico e all'analisi delle Destinazioni per le finalità dei Programmi. Il Cliente si impegna a fornire all'Inserzionista un rapporto sui dati con la medesima frequenza delle attuali comunicazioni inviate dal Cliente e in ogni caso almeno su base mensile, indicante il totale delle somme spese per Expoitalyweb e le relative prestazioni (che includono almeno: costo, clic e visualizzazioni degli utenti sull'account di tale Inserzionista) in posizione ragionevolmente visibile. Expoitalyweb potrà, previa richiesta di un Inserzionista, condividere con esso informazioni specifiche sull'Inserzionista.

6. Rettifiche.

Per gli Annunci basati su prenotazione, Expoitalyweb fornirà gli Annunci concordati entro la fine della campagna, fermo restando che, nel caso in cui Expoitalyweb ometta di farlo, l'unico rimedio a disposizione del Cliente sarà quello di effettuare un reclamo entro la scadenza del Termine per il Reclamo. Qualora Expoitalyweb riconosca la correttezza del reclamo, Expoitalyweb non addebiterà al Cliente i costi per gli Annunci non forniti o, nel caso in cui il Cliente abbia già versato i relativi importi, Expoitalyweb, a propria ragionevole discrezione, fornirà: (i) i crediti pubblicitari, che dovranno essere utilizzati entro la Data di Scadenza, (ii) il collocamento, in un momento successivo, degli Annunci in una posizione che Expoitalyweb considera equivalente o (iii) una proroga dei termini della campagna. Expoitalyweb non è in grado di assicurare che gli Annunci saranno forniti e, di conseguenza, i criteri di rettifica non si applicano agli Annunci non garantiti.

7. Pagamento.

Il Cliente si obbliga a corrispondere tutti gli importi relativi all'utilizzo del Programma in somme immediatamente disponibili o con altra modalità approvata da Expoitalyweb, entro

un termine commercialmente ragionevole indicato da Expoitalyweb (ad esempio, nell'interfaccia utente del Programma o nell'IO). Qualora il pagamento non sia effettuato entro la scadenza stabilita, Expoitalyweb potrà sospendere le campagne fino alla data dell'effettivo pagamento. Tutti gli importi sono indicati al netto delle imposte. Il Cliente prende atto che soggetti terzi potrebbero generare visualizzazioni o clic sugli Annunci del Cliente per perseguire finalità proibite o improprie, e che l'unico rimedio a disposizione del Cliente è quello di inoltrare un reclamo per crediti pubblicitari entro la Data di Scadenza, a seguito del quale Expoitalyweb, in caso di accoglimento del reclamo, rilascerà i crediti, dopo la verifica del reclamo, che dovranno essere utilizzati entro la Data di Scadenza. Il Cliente prende atto ed accetta che qualsiasi informazione relativa ad account, carta di credito e dati di fatturazione e pagamento forniti dal Cliente a Expoitalyweb potrà essere condivisa da Expoitalyweb con altre società che lavorano per conto di Expoitalyweb al solo scopo di effettuare verifiche del credito, effettuare pagamenti in favore di Expoitalyweb, recuperare crediti di Expoitalyweb e/o effettuare la manutenzione sull'account del Cliente.

8. Esclusione di responsabilità.

Le condizioni, garanzie o altre disposizioni previste dai presenti Termini non sono applicabili ai Programmi né ad altri beni o servizi fornito da Expoitalyweb o dalle sue Affiliate se non espressamente previsto dai Termini. Nei limiti massimi consentiti dalla legge, devono ritenersi escluse eventuali condizioni, garanzie o altre disposizioni implicite (inclusa ogni eventuale disposizione implicita di qualità soddisfacente, idoneità ad un particolare utilizzo o conformità alla descrizione). Expoitalyweb, le sue Affiliate o i Partner di Expoitalyweb non forniscono alcuna garanzia in relazione ai Programmi o all'esito del loro utilizzo.

9. Limitazione di responsabilità.

(a) Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini e nessun IO potrà escludere o limitare la responsabilità di entrambe le parti: (i) per morte o lesioni personali derivanti da negligenza di una delle parti o dei propri funzionari, agenti o dipendenti, (ii) per frode o dichiarazioni fraudolente, (iii) per le obbligazioni di cui all'articolo 10 (Indennizzo); (iv) per la violazione da parte del Cliente degli articoli 3(a), 5(c), 12(d) o dell'ultima frase dell'articolo 1; (v) per il pagamento di somme dovute e spettanti all'altra parte nel corso della ordinaria esecuzione dei presenti Termini; o (vi) per qualsiasi circostanza che non

può essere esclusa o limitata dalla legge.

(b) Nessuna delle parti sarà soggetta a responsabilità (contrattuale, extra-contrattuale o altra responsabilità derivante da colpa o altro) derivante da o connessa con i presenti Termini o qualunque IO per ogni: (i) perdita di profitto; (ii) perdita di risparmio; (iii) perdita di opportunità commerciali; (iv) perdita o alterazione di dati; (v) perdita o danni derivanti da reclami di soggetti terzi; o (vi) danni indiretti o consequenziali; subiti o sostenuti dall'altra parte (che fossero state contemplati o meno dalle parti alla data di accettazione dei presenti Termini da parte del Cliente).

(c) Fatto salvo quanto previsto ai precedenti commi 9(a) e (b), la responsabilità complessiva di ciascuna parte nei confronti dell'altra derivante da un evento o da una serie di eventi collegati ai sensi o in relazione ai presenti Termini, sarà limitata all'importo maggiore tra: (i) l'importo pagato o dovuto dal Cliente a Expoitalyweb ai sensi dei presenti Termini nei tre mesi immediatamente precedenti il mese in cui l'evento (o il primo di una serie di eventi collegati) si è verificato e (ii) € 25.000.

10. Indennizzo.

Il Cliente dovrà difendere, manlevare e tenere indenne Expoitalyweb, i suoi Partner, agenti, Affiliate e licenziatari da ogni pretesa di terzi o responsabilità derivanti da o relative a Target, Creazioni, Destinazioni, Servizi, Utilizzo e/o violazione dei presenti Termini da parte del Cliente. I Partner devono essere considerati quali terzi beneficiari ai fini del presente articolo.

11. Durata e recesso.

Expoitalyweb si riserva la facoltà di integrare, modificare o eliminare i presenti Termini in qualunque momento. I Termini modificati saranno pubblicati all'indirizzo www.mixermarketing.it/condizioni-utilizzo-servizio. Il Cliente ha l'onere di consultare i termini con regolarità. Le modifiche ai Termini non si applicano retroattivamente ed entreranno in vigore 7 giorni dopo la pubblicazione. In ogni caso, modifiche specifiche dovute all'introduzione di nuove funzioni o modifiche effettuate per ragioni legali entreranno in vigore immediatamente al momento della loro comunicazione. Ciascuna delle parti avrà il diritto di recedere dai presenti Termini in ogni momento tramite una

notifica all'altra parte, ma (i) le campagne pubblicitarie non cancellate in base all'articolo 4 e le nuove campagne potranno essere eseguite e prenotate e (ii) l'Utilizzo continuato del Programma sarà comunque soggetto ai correnti Termini e condizioni standard di Expoitalyweb per il Programma disponibili all'indirizzo www.mixermarketing.it/condizioni-utilizzo-servizio. Expoitalyweb si riserva la facoltà di sospendere, in qualunque momento, l'autorizzazione data al Cliente di partecipare ai Programmi. In ogni caso, l'operatività delle campagne del Cliente successivamente al recesso dai presenti Termini è ad esclusiva discrezione di Expoitalyweb. Il Cliente potrebbe, di tanto in tanto, disporre di crediti pubblicitari o di somme non reclamate nel proprio account Mixer Marketing. Se non utilizzati entro il termine di scadenza, i Crediti scadranno e non saranno più utilizzabili per il Cliente secondo quanto previsto dalle seguenti disposizioni: (a) i Crediti emessi in base agli articoli 3 o 6 di cui sopra scadranno se non utilizzati entro la relativa Data di Scadenza; (b) i Crediti forniti da Expoitalyweb per finalità promozionali scadranno se non utilizzati entro la relativa data prevista dalla relativa promozione o entro il termine specificato nei termini e nelle condizioni promozionali, e (c) i Crediti che non rientrano nei casi (a) o (b) scadranno se non utilizzati entro 3 anni dalla data in cui tali Crediti sono stati resi disponibili al Cliente nell'ambito del Programma Mixer Marketing.

12. Disposizioni varie.

(a) I presenti Termini sono regolati dalla legge italiana e le parti dichiarano di volersi sottoporre alla giurisdizione esclusiva dei tribunali italiani per tutte le controversie (contrattuali o extra-contrattuali) relative ai presenti Termini o ai Programmi.

(b) I presenti Termini non limitano in alcun modo la possibilità delle parti di rivolgersi ad altro tribunale per ottenere un giusto indennizzo.

(c) Fatto salvo quanto previsto nell'articolo 9(a)(ii), i presenti Termini costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono tutti i precedenti accordi raggiunti tra le parti in relazione al medesimo oggetto. Accettando i presenti Termini, nessuna delle parti ha fatto affidamento su dichiarazioni, rappresentazioni o garanzie (effettuate in buona o mala fede) ulteriori a quelle espressamente previste nei presenti Termini, e nessuna delle parti potrà vantare alcun diritto o esperire alcun rimedio sulla base di esse.

(d) Nessuna delle parti potrà rendere pubbliche dichiarazioni relative al rapporto regolato

dai presenti Termini (salvo qualora richiesto ai sensi di legge).

(e) Tutte le comunicazioni relative alla risoluzione o alla violazione dei presenti Termini devono essere in forma scritta e inviate all'Ufficio Legale della controparte (o, se non sia noto se l'altra parte disponga di un Ufficio Legale, al suo contatto principale). L'indirizzo email per le comunicazioni da inviare all'Ufficio Legale di Expoitalyweb è legale@mixermarketing.it. Tutte le altre comunicazioni devono essere in forma scritta ed indirizzate al contatto principale dell'altra parte. Le comunicazioni si considereranno ricevute a fronte di ricevuta, in forma scritta o automatizzata, o tramite autenticazione elettronica (a seconda dei casi). I suddetti obblighi di comunicazione non si applicano alla notifica legale di atti processuali, che è invece regolata dalla legge applicabile.

(f) Fatte salve le modifiche ai presenti Termini da parte di Expoitalyweb in base a quanto previsto dall'articolo 11, qualsiasi modifica ai presenti Termini deve essere accettata da entrambe le parti e deve dichiarare espressamente che si tratta di una modifica ai presenti Termini. Il mancato o ritardato esercizio dei diritti spettanti alle parti ai sensi dei presenti Termini non potrà comportare rinuncia da essi. L'invalidità, la nullità o l'inapplicabilità di una qualsiasi disposizione dei presenti Termini (o di parti di essa) non inciderà sulla validità della restante parte dei Termini, che rimarrà pienamente in vigore ed efficace.

(g) Nessuna delle parti potrà cedere alcuna parte dei presenti Termini senza il consenso scritto dell'altra parte, salvo che a favore di un soggetto direttamente o indirettamente controllante di, controllato da, o sottoposto a controllo comune con la parte cedente, ma solo laddove (I) il cessionario abbia accettato per iscritto di essere vincolato ai presenti Termini; (II) il cedente rimanga responsabile per le obbligazioni previste dai presenti Termini in caso di inadempimento del cessionario agli stessi, e (III) il cedente abbia notificato la cessione alla controparte. Inoltre, Expoitalyweb si riserva la facoltà di cedere qualsiasi somma dovuta dal Cliente a Expoitalyweb ad un soggetto terzo senza il previo consenso del Cliente. Ogni altro tentativo di cessione o trasferimento è nullo.

(h) Salvo quanto espressamente previsto all'articolo 10, i presenti Termini non prevedono terzi beneficiari.

(i) Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini potrà essere interpretata nel senso di costituire un rapporto di agenzia, associazione o joint venture tra le parti.

(j) Gli articoli 1 (esclusivamente l'ultima frase) e gli articoli da 7 a 12 resteranno in vigore anche successivamente all'estinzione dei presenti Termini.

(k) Fatta eccezione per gli obblighi di pagamento, nessuna delle parti o nessun soggetto che direttamente o indirettamente controlla, è controllata o sottoposto a controllo comune con essa, di volta in volta, è responsabile per il mancato o ritardato adempimento dei propri obblighi nella misura in cui essi siano causati da circostanze che sfuggono al suo ragionevole controllo.